

# DU 16 AU 22 JANVIER : VOTEZ CGT !

Le syndicat labellisé dans la défense des salariés SG

## EMPLOI ET RÉMUNÉRATION RÉORGANISATIONS ET STRATÉGIE

Tous ces sujets sont décidés en **Conseil d'Administration**.  
Il faut des élus CGT pour y **défendre l'intérêt des salariés** !

Retrouvez  
sur notre site  
[www.cgtsocgen.fr](http://www.cgtsocgen.fr)  
La liste de  
nos soutiens

### NOUS SOMMES CANDIDATS



*Pour remplacer  
le fétichisme  
des dividendes  
par une **vraie  
stratégie de  
croissance***

Emeric Uhring, cadre, LYXOR  
Trésorier du CE des centraux



*Pour que la SG  
investisse dans  
**les salariés  
et l'outil de  
travail.***

Hélène Smagge, cadre, DEC Rennes  
Superviseur des risques



*Pour une  
**politique de  
rémunération**  
transparente et  
équitable pour  
tous.*

Ludovic Lebevre, CRC Lyon  
Délégué national



*Pour des  
objectifs et  
des conditions  
de travail qui  
**respectent les  
salariés***

Clémentine Bulliard, DEC de Grenoble  
Adjointe au responsable d'agence

**IMPORTANT : pensez à bien garder vos codes pour voter.**

**Ils sont dans l'enveloppe reçue à votre domicile.**

Codes oubliés ou perdus ? appelez le 01 56 37 66 07

Retrouvez nos infos et tous nos documents sur [www.cgtsocgen.fr](http://www.cgtsocgen.fr)

Tél. : 01 42 14 30 68 / email : [cgt.sg@wanadoo.fr](mailto:cgt.sg@wanadoo.fr)



## IL FAUT CHANGER !



« Certaines choses changent ... d'autres pas. Après un parcours en gestion de patrimoine, clientèle professionnelle puis manager d'une agence importante, je peux constater tout comme vous, la stratégie qui se diffuse dans le réseau. Il faut changer !

Bien sûr c'est la nature même de toute industrie que d'anticiper ou au moins coller à son marché. Pour

l'instant fermetures d'agences, accueil partagé, concentration sont autant d'occasions de réduire les postes : donc finalement les bonnes vieilles recettes pour faire des économies, alors même que les process ne se sont nullement allégés et que les nouveaux outils métiers sensés accompagner ces changements tardent à se moderniser.

**Comment continuer à faire tourner la boutique dans ce contexte ?**

Une pression accrue sur les salariés qui aiment leur métier et puisent dans leurs réserves, pour sortir malgré tout de bons résultats. Tout cela n'est pas durable. Personne n'est en mesure de dire quel sera le format du réseau en 2020 car il ne trompe personne que les ajustements qui s'accroissent sont motivés sur des critères de rentabilité : cette paresse intellectuelle qui nous sert trop souvent de stratégie !

D'autres changements doivent intervenir : faire le deuil d'un ROE à 10 % au risque de casser le jouet, **considérer les salariés comme une richesse, le seul vecteur créatif capable de relever les défis qui sont à nos pieds.**

Il n'appartient qu'à vous qu'il en soit ainsi en faisant entendre haut et clair votre voix au sein du conseil: cliquez sur la bonne liste !»

**Hélène, Rennes.**

EN FAIT JE VOUS PROTÈGE !  
POUR VOUS ÉVITER DE PERDRE,  
JE NE VOUS DONNE RIEN ...

MERCI QUI ?



**Le Conseil d'Administration est aussi le lieu pour défendre les salariés**

Le CA est l'organe qui définit le mandat du directeur général et de ses adjoints .

Il définit la stratégie du Groupe. Il définit sa politique salariale, tant pour les dirigeants que pour les salariés Les salariés ont droit à deux représentants. Le nombre de représentants du personnel n'a cessé de diminuer.

Avec un représentant pour les cadres et un représentant pour les techniciens, nous n'avons plus le droit à l'erreur !

**Ludovic, Lyon**

**Votez pour les candidats CGT afin de faire entendre votre voix au sein de l'instance dirigeante de la SG !**

## DES SUJETS STRATEGIQUES

Dans ma région, les salariés prennent cher. Il n'y a pas que l'air qui peut être pollué. Après 10 ans, chargée d'accueil, CC GP puis adjointe, je mesure les conséquences et le traumatisme que les décisions de réorganisation peuvent avoir sur les salariés.

Nous avons été dans les premières DEC du réseau à passer quasi intégralement en agences sans caisse et en accueils partagés. Le réseau et les centraux subissent de plein fouet cette stratégie de réduction de coûts décrétée par le conseil d'administration.



Devenez acteurs et défendez vos intérêts en votant, vous vous doterez d'un outil nécessaire face aux décisions de nos élites.  
**Clémentine, Grenoble**



« Il est important d'avoir des représentants CGT au Conseil d'Administration. Pourquoi ?

Il y a les ordonnances Macron, qui affaiblissent les IRP et les droits des salariés. Ainsi les CE pourront plus difficilement discuter des réorganisations tandis que la disparition des CHSCT ne va pas améliorer les conditions de travail. Sans même parler de l'impact sur les congés maternité ou celui sur les PSE au moment où l'entreprise se transforme. Rien que pour le réseau, ce sont 3450 postes qui sont visés d'ici 2020. Et on attend encore les projets pour le reste de la SG.

Mais il n'y a pas que les emplois qui sont menacés. Notre modèle social l'est aussi, et a déjà été sévèrement entamé ces dernières années. La CGT s'est battue pour les NAO, la défense de la retraite supplémentaire (l'IP Valmy), la mutuelle et récemment pour le respect de la parole donnée sur le PMAS !

Autre point, sur la stratégie de l'entreprise : nos positions sur la vente de la SGAM au Crédit Agricole (qui mine la position concurrentielle de SGSS), la cession d'activités à Accenture dans le cadre d'APTP (un échec retentissant), l'affaiblissement du modèle de la BFI par les PSE successifs ont été validés par l'expérience. Maintenant que vient le tour du réseau, la voix de la CGT - qui est celle des salariés - doit porter.

Le CA est l'endroit où se discutent non seulement la stratégie industrielle de l'entreprise mais aussi ses politiques sociales et salariales. Les salariés doivent y avoir de vrais représentants, qui s'expriment au sujet du projet industriel, des délocalisations, de la politique salariale, des parachutes dorés. Et-ce le cas aujourd'hui ?

Le CA est l'endroit où se définit le mandat de gestion de la direction générale. Les salariés doivent donc y désigner des représentants actifs.

Nous devons prendre cette élection au sérieux.

**Emeric, Paris**



# CONSTRUIRE ENSEMBLE

Pour l'emploi, les salaires et les conditions de travail

## UNE ÉLECTION CAPITALE

**Pour contrer l'offensive du gouvernement et de la direction contre vos droits et votre intérêt, agissez !**

C'est le Conseil d'Administration qui définit la feuille de route de l'entreprise et dicte leurs mandats au directeur général et aux directeurs généraux délégués. Il définit notamment la stratégie du Groupe, et c'est à lui que l'on doit le choix des délocalisations d'activités ou des fermetures d'agences. Il détermine aussi la politique de **rémunération de l'entreprise, généreuse pour les dirigeants, réduite à la portion congrue pour les salariés.**

## Quels représentants pour les salariés?

2 des 14 membres du CA sont élus par vous. Choisissez les bons !

Ces dernières années, le Conseil d'Administration a imprimé une orientation fortement régressive à la politique sociale de la SG : disparition des augmentations dans le cadre de la NAO, suppression des PMAS, suppression de la retraite supplémentaire Valmy, pressions sur la mutuelle, etc. Et il a dans le même temps validé une politique de destruction des emplois afin d'alimenter la machine à distribuer les dividendes.

Quel a été le poids de vos représentantes actuelles?

“

RETROUVEZ NOUS SUR :

[www.cgtsocgen.fr](http://www.cgtsocgen.fr)

”

Conseil d'Administration  
**VOTEZ CGT POUR :**



### LA DEFENSE DE L'EMPLOI

Les suppressions de postes et les plans d'économie ne doivent pas être le seul horizon de l'entreprise.



### LA RÉMUNÉRATION

La SG fait des bénéfices confortables grâce au travail de ses salariés, ils doivent avoir leur part.



### LES CONDITIONS DE TRAVAIL

Votre santé ne doit pas être sacrifiée à la recherche de gains de productivité.



### UN SYNDICAT A VOTRE ÉCOUTE

Nos élus viendront recueillir vos remarques et suggestions, qui seront enfin exposées au sein du CA. Il est temps que ce petit monde clos connaisse la réalité de notre entreprise.



Société Générale Présente:  
**Transform to Flow**